

## Selección Periódico

Universidad

Actualidad

Ocio



Estrenos de Cine

- MOLIÈRE EN BICICLETA
- EL HEREDERO DEL DIABLO
- EL VIENTO SE LEVANTA
- LA VIDA INESPERADA
- POMPEYA
- BRICK MANSIONS

Música

- CARLOS CHAUSSON
- ACÚSTICOS EN LA SALA ROXY
- CONCIERTO REBECA JIMÉNEZ
- ARA MALIKIAN & LA ORQUESTA EN EL TEJADO

## Actualidad

Actualidad



25-4-2014 Expertos nacionales estudian la relación entre medios audiovisuales y antropología en La Puebla de Alfindén



El II Symposium de Antropología Social, organizado por la Fundación Centro Humanístico C. Lisón - J. Donald y el Ayuntamiento de La Puebla de Alfindén, analiza desde este viernes relación que se establece entre el estudio del ser humano y los medios audiovisuales. Las jornadas, que cuentan con el apoyo de la UZ y la Complutense.

Zaragoza.- La Puebla de Alfindén acoge los días 25, 26 y 27 de abril la segunda edición del Symposium de Antropología Social, que este año se centra en el estudio de los vínculos entre el estudio del ser humano y los medios audiovisuales. Organizado por la Fundación Centro Humanístico Carmelo Lisón - Julia Donald y el Ayuntamiento de la localidad, también cuenta con el apoyo de la Universidad de Zaragoza, y sus alumnos verán recompensada la asistencia con un crédito de libre elección.

Según el profesor Carmelo Lisón Tolosana, "desde el principio ha existido una relación íntima y coherente entre medios audiovisuales y antropología, pero en los últimos años esto se ha olvidado de forma incomprensible". Lisón ha añadido que "las dos cosas no solo son complementarias, sino que sirven para demostrar que una imagen vale mucho más que un montón de palabras".

Las jornadas, que tendrán como sede el salón de actos del Ayuntamiento, han sido inauguradas por la alcaldesa del municipio, Nuria Loris, que ha afirmado que "todo está interrelacionado con la antropología, ya que desde que nos levantamos estamos inmersos en ella y queremos acercar este sentir al ciudadano". En este sentido, Loris ha agradecido la labor de Carmelo Lisón "para convertir a La Puebla de Alfindén en el centro de la antropología", y también ha recordado la "importante labor que desempeñan de forma voluntaria los amigos de la Fundación para que las jornadas tengan éxito".

La idea de la organización es que "la antropología también tenga calado en el pueblo, que no sea algo distante, sino que se integre e interese a los vecinos", ha asegurado la gestora cultural y responsable de la Biblioteca Municipal de La Puebla de Alfindén, Beatriz Callén.

A lo largo de tres días, el programa de actividades cuenta con charlas sobre las ventajas y limitaciones de las nuevas tecnologías, detalles del patrimonio cultural y puntos de unión interesantes entre la fotografía, el cine y esta ciencia. Además, también habrá espacio para realizar talleres y sesiones con un carácter eminentemente práctico. Todo ello contará con la participación de importantes académicos y catedráticos de las universidades de Murcia, Complutense de Madrid o de Cantabria.

Desde el Consistorio alfindeño, la concejal Pilar Villanueva ha apuntado que "la cita supone un impulso al prestigio de la localidad en lo que se refiere al ámbito cultural". De hecho, 25 de los 47 inscritos son personas de fuera del municipio.

Las inscripciones son gratuitas y estarán abiertas durante todo el congreso para cualquier interesado a través de la página web de la fundación ([www.fundacionhumanisticalison.es](http://www.fundacionhumanisticalison.es)). Más información en el correo electrónico [secretariajornadas2014@gmail.com](mailto:secretariajornadas2014@gmail.com).

El simposio cuenta con la colaboración del Ayuntamiento de La Puebla de Alfindén, la Fundación Centro Humanístico, la Universidad de Zaragoza, la Universidad Complutense de Madrid, Anthropos Editorial y la Asociación de Comercios de Hostelería y Servicios de La Puebla de Alfindén.

[+ volver](#)

ACTÍVATE

CURSO  
GRATUITO DE  
MARKETING  
DIGITAL

ONLINE Y  
PRESENCIAL

¡INSCRÍBETE YA!

Iniciativa de:

Google

iab

Interactive Advertising Bureau  
[www.iab.com](http://www.iab.com)